

Mitarbeiter/in Online-Marketing

DORUCON - DR. RUPP CONSULTING Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung in Entwicklung und Technologieförderung führen wir unsere Kunden, vor allem kleine und mittlere Unternehmen, mit gezielter Innovationsförderung zu nachhaltigem Wachstum und Erfolg. Unsere projektbezogenen Beratungsprozesse beinhalten Potentialanalysen, Innovationsberatung, Business Development, FuE-Projektförderanträge, einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess und Einzelberatungen. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir zur Unterstützung unseres Teams auf langfristiger Basis eine/n

Mitarbeiter/in Online-Marketing (in Teilzeit)

Zu Ihren Aufgaben gehören

- Content Management Webseite
- Schreiben von Blog-Artikeln
- Erstellen und Versand von Newslettern
- Online-Marketing/Marketing
- SEO

Sie bringen mit

- Erfahrungen im Schreiben von Texten und Erstellen von Website-Inhalten (WordPress)
- exzellente Deutschkenntnisse, sehr gute Englischkenntnisse
- Gutes schriftliches Ausdrucksvermögen und ausgeprägtes selbstständiges redaktionelles Arbeiten
- Kreativität, hohe Internetaffinität
- Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise

Wir bieten

- Sie erhalten Einblick in den innovativen Mittelstand Deutschlands
- Multidisziplinäres Team
- langfristige Tätigkeit auf 450-Euro-Basis mit Perspektive auf mehr

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung per Post oder Mail an: